



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
PRACY I POLITYKI
SPOŁECZNEJ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Usługa polegająca na wykonaniu, oznaczeniu i dostawie artykułów promocyjnych dotyczących Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

W ramach procedury rozeznania rynku oraz oszacowania wartości zamówienia Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej zaprasza do składania ofert na wykonanie i dostawę artykułów promocyjnych promujących Program Operacyjny Kapitał Ludzki. Zakres rzeczowy, ilościowy oraz parametry fizyczne zawarte są w formularzu cenowym stanowiącym załącznik do opisu przedmiotu zamówienia. Wszystkie oferowane produkty mają być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, nie gorsze niż określone przez Zamawiającego w formularzu cenowym.

Wartość zamówienia została przewidziana **poniżej 14 tys. euro**.

Zakres zamówienia obejmuje:

- artykuły promocyjne,
- zamieszczenie na tych artykułach logo PO KL, UE oraz grafiki wektorowej dostarczonej przez Zamawiającego,
- dostarczenie artykułów do siedziby Zamawiającego - ul. Tamka 3, 00-349 Warszawa i wniesienie ich do magazynu znajdującego się na III piętrze (bud. B) w ramach wynagrodzenia.

Na artykułach Wykonawca umieści: flagę Unii Europejskiej wraz z odniesieniem słownym do Europejskiego Funduszu Społecznego i logo Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013 (PO KL) zgodnie z *Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki* dostępnymi na stronie internetowej www.kapitalludzki.gov.pl/promocja/wytyczne, nazwę strony internetowej kapitalludzki.gov.pl oraz (jeżeli pole nadruku na danym artykule będzie odpowiednie) grafikę wektorową dostarczoną przez Zamawiającego zgodnie z wizualizacją oznaczenia poszczególnych artykułów przekazaną Wykonawcy w dniu podpisania umowy.

Warunki realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia

Przed przystąpieniem do produkcji docelowej artykułów objętych przedmiotem zamówienia, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji:

- próbny egzemplarz każdego artykułu. Egzemplarz próbny musi odpowiadać wszystkim wymaganiom Zamawiającego. Próbne egzemplarze nie muszą mieć tłoczeń czy nadruków identycznych z docelowymi, ale technologia użyta do naniesienia musi być identyczna z użytą przy wykonywaniu zamówienia.

- plik/pliki poglądowe zawierające projekty rozmieszczenia oznaczeń na poszczególnych artykułach w oparciu o wizualizację przekazaną Wykonawcy przez Zamawiającego w dniu podpisania umowy.

Dostarczany artykuł będzie spełniał wymagania Zamawiającego, jeżeli jego jakość będzie odpowiadała co najmniej jakości artykułu próbnego zaakceptowanego do produkcji przez Zamawiającego oraz oznakowanie będzie zgodne z projektem zaakceptowanym przez Zamawiającego.

Przedmiot Umowy będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:

1. Przekazanie Wykonawcy przez Zamawiającego wizualizacji oznaczenia poszczególnych artykułów promocyjnych w dniu podpisania umowy.
2. Przekazanie Zamawiającemu do akceptacji próbnych egzemplarzy/wydruków (w zależności od rodzaju) artykułów oraz projektów rozmieszczenia oznaczeń na poszczególnych artykułach – do 7 dni roboczych od daty zawarcia umowy.
3. Akceptacja lub zgłoszenie uwag przez Zamawiającego do artykułu próbnego i/lub projektu – do 4 dni roboczych od daty przekazania próbnego egzemplarza/wydruku przez Wykonawcę.
4. Dostarczenie artykułu/artykułów uwzględniających uwagi Zamawiającego wraz z projektami – do 6 dni roboczych od daty zgłoszenia uwag przez Zamawiającego.
5. Ostateczna akceptacja próbek musi nastąpić w ciągu 22 dni roboczych od daty zawarcia umowy. Przekroczenie tego terminu z winy Wykonawcy skutkować będzie naliczaniem kar umownych.
6. Dostawa artykułów objętych zamówieniem - do 30 dni roboczych od ostatecznej, pisemnej (faxem lub mailem) akceptacji egzemplarzy/wydruków próbnego przez Zamawiającego.

Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać uwagi Zamawiającego do poszczególnych artykułów. Wszystkie egzemplarze próbne w poszczególnych etapach prac wykonawczych Wykonawca będzie odbierał i dostarczał własnym transportem z/do siedziby Zamawiającego w Warszawie.

Wymagania dotyczące jakości wykonania artykułów

Przedmiot zamówienia musi być fabrycznie nowy, pełnowartościowy, w pierwszym gatunku i spełniać wymagania dot. estetyki i precyzji wykonania, tj.

- nie mogą występować zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia artykułu,
- poszczególne części artykułu muszą być dobrze do siebie dopasowane oraz zamocowane, graficzne elementy artykułu nie mogą się ścierać, rozmazywać ani zmieniać koloru, np. podczas pocierania palcem powodując tym samym zabrudzenia skóry.

Wykonawca zapewni opakowanie artykułów w sposób pozwalający na zabezpieczenie ich przed czynnikami zewnętrznymi (w szczególności: kurzem, wilgocią, wstrząsami, uszkodzeniami). Wszystkie artykuły promocyjne muszą zawierać logotypy naniesione odpowiednią techniką nadruku. Nadruk ma być wykonany trwale, techniką odpowiednią dla materiału, na który będzie наносzony.

Informacje dotyczące naboru ofert

Oferty wraz z formularzem cenowym należy przysłać **do 14 września 2012 r. do godz. 12.00** w wersji elektronicznej, na adres mailowy: **adam.szczubial@mpips.gov.pl**. Wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia dokumentów w wersji papierowej.

W ofercie należy podać całkowitą kwotę netto i brutto realizacji zamówienia.

W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert. Umowa zawarta z Wykonawcą będzie opierała się na wzorach umów obowiązujących w MPiPS.

Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy *Prawo zamówień publicznych*.

Dodatkowych informacji udziela: Adam Szczubiał, tel.: 22 461 63 63.